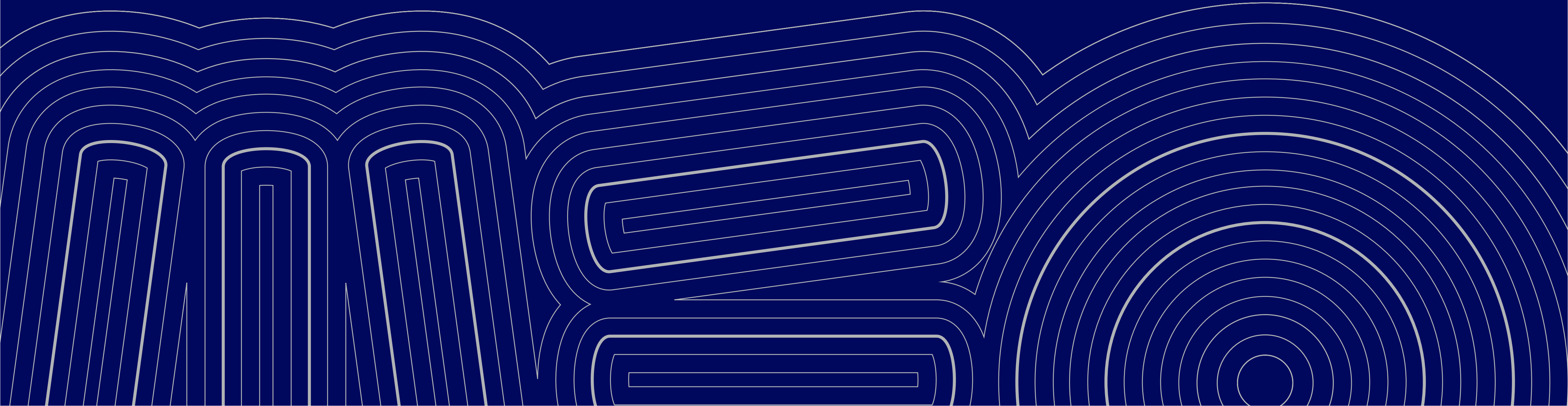




Fundação MEO
Brand toolkit 2025



LOGO . VERSÃO PRINCIPAL

O logótipo é o elemento base de toda a identidade da marca.

Todos os elementos devem ser mantidos nas proporções e posições aqui apresentadas. Não pode ser redesenhado, nem sofrer adaptações não contempladas.



LOGOS

As versões complementares do logótipo, nas cores MEO Tech Grey e MEO White, só deverão ser aplicadas sobre fundos com a cor institucional MEO Prime Blue, ou sobre fundos fotográficos, desde que o contraste e a sua boa legibilidade estejam sempre garantidos.

fundação
MEO

fundação
MEO

fundação
MEO

LOGOS
ASSINATURA INSTITUCIONAL

O logótipo é o elemento base de toda a identidade da marca.

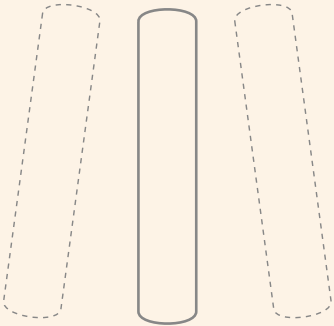
Todos os elementos devem ser mantidos nas proporções e posições aqui apresentadas. Não pode ser redesenhado, nem sofrer adaptações não contempladas.



LOGOS
MARGENS DE SEGURANÇA

Para assegurar legibilidade da identidade deveremos ter em consideração as margens de segurança da mesma, de forma a que nenhum outro elemento perturbe a sua leitura.

Esta margem é calculada na horizontal por duas vezes a largura da haste do “M” e na vertical por duas vezes a altura da haste do “E”.



LOGOS
DIMENSÕES MÍNIMAS

Deverá ter-se sempre em consideração que a identidade não poderá ser nunca reduzida abaixo das medidas aqui indicadas, de forma a garantir que todos os elementos tenham legibilidade.

DIMENSÕES MÍNIMAS PARA
DIGITAL



50 px



DIMENSÕES MÍNIMAS PARA
PRINT



15 mm



COR INSTITUCIONAL

A cor é dos elementos mais importantes da identidade visual. Deverá ser sempre respeitada e reproduzida da forma o mais fiel possível. A reprodução deve ser feita preferencialmente a partir da referência pantone®.

O MEO Prime Blue, MEO Tech Grey e o MEO White são as cores principais da marca Fundação MEO.

As cores complementares presentes nesta página: MEO Blue, MEO Green, “Magenta Highlight”, Preto e Branco, só deverão ser utilizadas em grafismos, ambientes e projetos específicos que assim justifiquem.

MEO Prime Blue

PANTONE© 2748 CP

CMYK - 100 86 0 35
RGB - R0 G8 B093
HEX #00085d

MEO Tech Grey

PANTONE© PROCESS BLACK 30%

CMYK - 000 000 000 030
RGB - R176, G178, B181

MEO White

PANTONE© WARM GREY 1C

CMYK - 000 005 010 000
RGB - R253 G243 B230
HEX #fdf3e6

White

PANTONE© WHITE C

CMYK - 000 000 000 000
RGB - R255 G255 B255
WEB #ffffff
RAL - 9016 Traffic White
VINIL - 3M Scotchcal 100-10

MEO Blue

PANTONE © 293 C

CMYK - 100 070 010 000
RGB - R046 G038 B255
HEX #02e26ff

MEO Green

PANTONE © 360 C

CMYK - 065 000 080 100
RGB - R000 G195 B079
HEX #00c34f

“Magenta Highlight”

PANTONE © 191 C

CMYK - 000 085 035 000
RGB - R255 G057 B114
HEX #ff3972

Black

PANTONE © Black C

CMYK - 000 000 000 100
RGB - R000 G000 B000
HEX #000000
RAL - 9005 Jet black
VINIL - 3M Scotchcal 100-12

TIPOGRAFIA OFICIAL

A fonte Roobert é a fonte principal da marca, sendo um dos seus elementos essencias: a escolha deve garantir sempre boa legibilidade e percepção, bem como flexibilidade de utilização. Toda a família da tipografia oficial deve ser usada na marca institucional assim como nas marcas comerciais.

As fontes Calibri e Montserrat são tipografias alternativas e devem ser usadas apenas quando não for possível usar a fonte Roobert. A fonte Calibri destina-se a aplicações internas, como documentos, apresentações, etc. A fonte Montserrat deve ser usada exclusivamente em ambientes web.

AaBbCc

Roobert
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
\$1234567890.,!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AaBbCc

Calibri
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
\$1234567890.,!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AaBbCc

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
\$1234567890.,!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

